



دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی، پژوهشگر، کوچ حرفه ای علاقه مند به صنایع خلاق

اطلاعات تماس

draliniyazi@gmail.com

(+۹۸)۹۱۲۰۰۴۵۳۰۱

۰۲۱۲۳۰۲۳۴۰۲

تهران، سعادت آباد بلوار شاهنامه
کوی مهر ساختمان آرام ۲

سوابق تحصیلی

دکتری مدیریت

گرایش: برنامه ریزی فرهنگی

موسسه/دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

تهران

ورودی سال ۱۳۹۸

معدل: ۱۸

کارشناسی ارشد مدیریت

گرایش: مدیریت دولتی

موسسه/دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات

تهران

۱۳۹۶ - ۱۳۹۸

معدل: ۱۷

کارشناسی مدیریت فناوری اطلاعات

گرایش: فناوری اطلاعات

موسسه/دانشگاه: دانشگاه عالی انفورماتیک ایران

تهران

کاردانی مدیریت فناوری اطلاعات

گرایش: فناوری اطلاعات

موسسه/دانشگاه: دانشگاه سماء تهران

دکتری DBA

گرایش: برندسازی

موسسه/دانشگاه: موسسه آزاد معین

تهران

معدل: ۱۹

سوابق شغلی

کارشناس تحقیق و توسعه

روزنامه هشمهری

تهران

آغاز همکاری از فروردین ۱۴۰۱

مشاور و کوچ کسب و کار

مدیران ماندگار

تهران

آغاز همکاری از خرداد ۱۳۹۹

مهارت‌ها

100%

دیسک شخصیت شناس

100%

+network

80%

مذاکره

80%

امور بازرگانی و مدیریت فروش

100%

زبان صورت

100%

کوچینگ، مربی‌گری

100%

زبان بدن

80%

دروغ شناسی

60%

نرم افزار spss

80%

پالاگرایدر و راپل



رهبر کسب و کار

صدیق ایرانی

تهران

آغاز همکاری از مرداد ۱۳۹۹

مدرس و منتور پارک علم و فناوری

دانشگاه آزاد اسلامی

تهران

آغاز همکاری از مهر ۱۴۰۱

مشاورمدیر عامل و دبیر استان تهران

انیستستو ملی خانه خلاق کشور

تهران

آغاز همکاری از مهر ۱۴۰۱

کارشناس ارزیابی عملکرد

روزنامه همشهری

تهران

مرداد ۱۳۹۸ - فروردین ۱۴۰۰

مسئول شبکه

مجتمع فنی تهران شعبه لویزان

تهران

فروردین ۱۳۹۲ - مهر ۱۳۹۳

کارشناس پشتیبانی

ایده پردازان نوین

تهران

مرداد ۱۳۹۴ - مهر ۱۳۹۴

زبان



انگلیسی

عربی



مهارت خواندن



مهارت خواندن



مهارت نوشتن



مهارت نوشتن



مهارت گفتاری



مهارت گفتاری



مهارت شنیداری



مهارت شنیداری

دوره‌ها و گواهینامه‌ها

خلبانی با هواپیمای فوق سبک

موسسه: موسسه سپهر

شهریور ۱۳۹۹



اصول و آموزش زبان بدن ، دروغشناسی

موسسه: توسعه مدیریت ایران

اسفند ۱۳۹۸

مدیریت فروش و شخصیت شناسی DISC -

موسسه: توسعه مدیریت ایران

شهریور ۱۳۹۹

سرمایه انسانی DNA سازمان های خلاق

موسسه: اندیشکده فناوری های نرم

مرداد ۱۴۰۱

توسعه صنایع خلاق و فرهنگی در ایران

موسسه: اندیشکده فناوری های نرم

مرداد ۱۴۰۱

برندسازی

موسسه: اندیشه معین

شهریور ۱۴۰۱

تحقیقات

عوامل تاثیرگذار بر دورکاری کارکنان در پسا کرونا (مطالعه موردی روزنامه

همشهری)

تاثیر سرمایه اجتماعی بر عملکرد استراتژیک با تاکید بر نقش تعدیل کننده ابهام

تکنولوژیکی (مطالعه موردی: شرکت کرمان موتور)

وضعیت مدیریت شهری برای ارتقاء سبک زندگی شهروندان در سالهای پس از

پیروزی انقلاب اسلامی

تاثیر سوق دهنده های رفتار مشتری بر ارزش برند لوکس با نقش تعدیل کننده

جنسیت (مطالعه موردی: مشتریان مبلمان لوکس)

Investigating the TOD Strategy with Citizen-Based Approach (Case

Study: District ۲ of Tehran Municipality)

فروردین ۲۰۲۰

In this article, by evaluating the main criteria and components from the point of view of the urban elite and the people, I rank, evaluate and interpret it.

• Status of urban management to improve the lifestyle of citizens in the years after the victory of the Islamic Revolution (iccir -۰۴۹۴۰۶۰۸)

نیا ولی انجام بده!

ناشر: مجله شوق تغییر

آذر ۱۳۹۹

دوماهنامه بین المللی اطلاع رسانی، پژوهشی، آموزشی، تحلیلی در زمینه علوم انسانی سال نهم، شماره چهل و نهم، مهر و آبان



۵ استراتژی تغییر از نگاهی دیگر

ناشر: مجله شوق تغییر

مهر ۱۳۹۹

دوماهنامه بین المللی اطلاع رسانی، پژوهشی، آموزشی، تحلیلی در زمینه علوم انسانی سال نهم، شماره چهل و هشتم، مهر و شهریور

و چند عنوان کتاب تخصصی دیگر که در دست تالیف و یا در مرحله انتشار قرار دارد

پروژه‌ها

برگزاری رویدادهای تخصصی مدیریت

کارفرما / درخواست کننده: مدیرماندگار

مهر ۱۴۰۰

(میتوان مجموعه سمینار و دوره های تخصصی از جمله: اولین سمینار تخصصی لیدرشیپ کوچینگ در ایران، دوره برندینگ برندشو و... نامبرد)

مدیر رستوران خانوادگی زیتون

کارفرما / درخواست کننده: زیتون

اردیبهشت ۱۳۹۶

مشاور و منتور احداث و توسعه خانه خلاق مهر شیراز

کارفرما / درخواست کننده: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

مهر ۱۴۰۱

افتخارات

کسب تندیس الماس مدیران ماندگار

خرداد ۱۴۰۱

عضو جامعه مدیران فرهنگی ایران

تیر ۱۴۰۱

لینک مرتبط : <https://sicm.ir>

مشاور مدیرعامل انیستستو ملی خانه خلاق کشور

شهریور ۱۴۰۱

